**БИЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

**20 июня 2024 г. № 168**

**г.Бийск**

Об утверждении базовой ставки платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции и утверждении порядка расчета годового размера платы и определения минимальной начальной цены

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом муниципального образования Бийский район Алтайского края, Бийский районный Совет народных депутатов Алтайского края,

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить базовую ставку платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в размере 1000 рублей 00 копеек (без налога на добавленную стоимость) за 1 квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции.

2. Утвердить Порядок расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме.

3. Опубликовать настоящее решение в газете «Моя Земля» Бийского района и разместить на официальном сайте Администрации Бийского района в сети Интернет.

Председатель Бийского районного

Совета народных депутатов С.В. Овсянников

Глава района Д.С. Артемов

 УТВЕРЖДЕН

 решением Бийского районного

 Совета народных депутатов

 Алтайского края

 от 20.06.2024 № 168

Порядок расчета годового размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края и определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

### 1. Общие положения

### 1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Бийский район Алтайского края, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, находящихся на территории Бийского района Алтайского края.

### 2. Порядок исчисления

### 2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

### П = Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт, где:

### П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

### Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, устанавливается решением Бийского районного Совета народных депутатов Алтайского края ежегодно;

### S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м:

- значение S рекламных конструкций с динамической сменой изображения принимается равным площади аналогичных конструкций без смены изображения;

- значение S для рекламной конструкции складывается из суммы площадей всех информационных полей рекламной конструкции;

- в случае установки рекламной конструкции, имеющей сложную конфигурацию, расчет оплачиваемой площади производится по площади прямоугольника, в который полностью вписывается рекламная конструкция;

Кр - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| S | от 0 до 18кв.м. | от 18 до 54кв.м. | от 54 до 90кв.м. | от 90 и болеекв.м. |
| Кр | 1 | 0.8 | 0.6 | 0.4 |

Км - коэффициент, учитывающий особенности размещения отдельных типов и видов рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Тип рекламной конструкции |  Значение коэффициента Км |
| Отдельно стоящие рекламные конструкции |
| Перетяжка | 0,5 |
| Пилон | 0,5 |
| Типовые щиты | 0,5 |
| По индивидуальному проекту | 0,8 |
| Билборд | 1 |
| Фирменная стела, отдельно стоящая | 1,1 |
| Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях и иных объектах недвижимости |
| Баннеры | 1,0 |
| Конструкции с рекламными местами свыше 1 места  | 1,3 |
| Брандмауэр | 1,1 |
| Крышная конструкция | 1,1 |
| Фальшь фасад | 1,1 |

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента Кс |
| Отсутствие подсвета | 1,02 |
| Внешний подсвет | 0,85 |
| Внутренний подсвет | 0,68 |
| Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран) | 0,51 |

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ККатегория | Место установки рекламной конструкции | Значение коэффициента Кт |
| I | Автомобильная дорога Р-256 «Чуйский тракт» Новосибирск-Барнаул-Горно-Алтайск-граница с Монголией  | 1,2 |
| II | Автомобильная дорога «Бийск – Белокуриха» |
| III | Автомобильная дорога «Бийск - Мартыново - Ельцовка - граница Кемеровской области» | 1 |
| IV | Автомобильная дорога «Бийск - Усятское - Соусканиха - Верх - Кажа» |
| VI | Автомобильная дорога «Бийск - Солтон» |
|  | Остальные территории | 0,8 |

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

П = (Бс x S x Кр x Км x Кс x Кт) /12 x М, где:

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Порядок индексирования

### 3.1. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, но не может быть менее размера платы, полученного расчетным путем, в этом случае он будет равен размеру платы, полученному расчетным путем.

### 4. Порядок расчета суммы, исключаемой из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при размещении социальной рекламы

4.1. За размещение социальной рекламы (информации), направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления, а так же за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Бийского района и Алтайского края, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок размещения социальной рекламы не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода.

4.2. Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

Всоц = П / 365 (366) \* Д, где:

Всоц – сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.,

Д – количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы, представляющей особую общественную значимость для Бийского района и Алтайского края.

5. Порядок определения минимальной начальной цены за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме

5.1. Начальная (минимальная) цена за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона в электронной форме равняется величине годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края.