**БИЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

# Р Е Ш Е Н И Е

**20 декабря 2022 г. № 37**

г. Бийск

|  |
| --- |
| Об утверждении «Правил размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайский края» |

#

 В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Бийский районный Совет народных депутатов,

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края.
2. Признать утратившим силу решение Бийского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 23.08.2019 № 157 «Об утверждении [Правил](#sub_3000) распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края».
3. Опубликовать настоящее решение в газете «Моя Земля» Бийского района и разместить на официальном сайте Администрации Бийского района в сети «Интернет».

Председатель Бийского районного

Совета народных депутатов С.В. Овсянников

# УТВЕРЖДЕНЫ

решением Бийского районного

Совета народных депутатов

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_\_\_

#

# Правиларазмещения наружной рекламы на территории муниципальногообразования Бийский район Алтайского края

# 1. Общие положения

* 1. Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края (далее – Правила) разработаны с целью формирования благоприятной архитектурной среды и информационной среды Бийского района.
	2. Настоящие Правила разработаны на основании федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих требования к размещению, эксплуатации наружной рекламы и информации.
	3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края.
	4. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

наружная реклама – рекламная информация, распространяемая на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения;

рекламное место – поверхность здания, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

заявитель – физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), осуществляющее деятельность, связанную с оформлением и получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

уполномоченный орган – Администрация Бийского района, осуществляющая в пределах своих полномочий выдачу разрешений, аннулирование разрешений, предписаний в сфере размещения, эксплуатации рекламных и информационных конструкций. Процедура рассмотрения документов, согласование, и выдача результата предоставления муниципальной услуги осуществляется отделом архитектуры и градостроительства МКУ «Управление по жилищно-коммунальному, дорожному хозяйству, газификации и транспорту Администрации Бийского района».

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещений которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

архитектурный облик – градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства, и реализованный в построенных архитектурных объектах;

паспорт рекламного места – пакет документов, подтверждающий согласование размещения конкретной рекламной конструкции в государственных и муниципальных органах и организациях.

1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям
	1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Алтайского края или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой Администрацией Бийского района Алтайского края.
	2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящих Правил.
	3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.
	4. До вступления в силу соответствующего технического регламента к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
	5. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

 гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления территории Бийского района;

быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с действующими нормами и правилами;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и технике безопасности;

иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона), размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 - 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций без заглубленного фундамента не допускается, если иное не предусмотрено проектом рекламной конструкции. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом;

при размещении на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений рекламные конструкции должны размещаться в местах, предусмотренных проектом зданий, строений, сооружений. В случае проектирования размещения рекламной конструкции вновь, рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик, создавать помехи при эксплуатации зданий, строений, сооружений, а также для эксплуатации систем технического обеспечения;

расстояние между вновь установленными рекламными конструкциями должно соответствовать действующим на момент установки нормам и правилам;

в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением.

* 1. Рекламные конструкции и их размещение не должны:

нарушать архитектурно-художественный облик;

эксплуатироваться без рекламных или информационных сообщений более одного месяца;

создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания травы.

* 1. Временные рекламные конструкции могут размещаться в пешеходной зоне только в часы работы организаций и должны располагаться у входа в здание организации таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть.
	2. Размещение рекламных и информационных конструкций на зданиях памятниках архитектуры должно соответствовать действующему законодательству об охране и использовании памятников истории и культуры.
	3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющимся муниципальной собственностью, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

1. Размещение информации, не содержащей сведений

рекламного характера

* 1. Информация, адресованная не определенному кругу лиц и не направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и (или) его продвижению на рынке, не является рекламой. Получение разрешения на установку и эксплуатацию информационной конструкции и уплата государственной пошлины не требуется.
	2. К информационным конструкция относятся:

конструкции с информацией, предназначенной для регулирования дорожного движения;

знаки информирования об объектах притяжения, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

вывески, содержащие информацию согласно Закону Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей», (информация о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения (адрес), режим ее работы);

учрежденческие доски, размещаемые на фасадах зданий.

1. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
	1. Предоставление муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» осуществляется Администрацией, в соответствии с административным регламентом.
	2. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 1) выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены в Алтайском крае и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, Администрация выдавшая разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным;
	3. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

несоответствие рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

иных случаях, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

* 1. Решение об отказе в выдаче разрешения в предоставлении услуги (Приложение № 3) должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с [частью 5.8](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422350/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100504) статьи 19 Федерального закона «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа. Орган местного самоуправления вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных [частью 5](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422350/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100502) статьи 19 Федерального закона «О рекламе» в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, [частями 5.1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422350/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100503), [5.6](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422350/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst100483), [5.7](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_422350/557f501dd14e1da00da85dd8d8429a8a456bb0f9/#dst122) статьи 19 Федерального закона «О рекламе» статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

* 1. Решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение 2) принимаются:

в течении месяца со дня направления владельцу рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

в течении месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае если рекламная конструкция не установлена в течении года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

При невыполнении обязанности по удалению размещенной информации на рекламной конструкции в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

* 1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченным органом о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течении трех дней со дня выдачи указанного предписания.

Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, уполномоченный орган выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течении месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в настоящем пункте ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию уполномоченного органа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

1. Обязанности владельцев рекламных конструкций
	1. Владельцы рекламных конструкций обязаны хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность их размещения и эксплуатации.
	2. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течение месяца демонтировать рекламную конструкцию.
	3. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомить уполномоченный орган обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение десяти дней с момента возникновения указанных выше обстоятельств.
	4. Установка рекламной конструкции, связанная с разрыванием грунта, а также ее эксплуатация, допускается только при условии выполнения работ по благоустройству территории, непосредственно прилегающей к месту размещения рекламной конструкции. Нарушенное при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, тротуар, газон, фасад здания должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, каким оно было до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.
	5. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечить:

содержание рекламной конструкции в исправном состоянии;

своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта, обеспечивающих безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

охрану окружающей среды при эксплуатации рекламной конструкции;

безопасное проведение работ по монтажу (демонтажу) соответствующей рекламной конструкции.

1. Полномочия Отдела архитектуры и градостроительства МКУ «Управление по жилищно-коммунальному, дорожному хозяйству, газификации и транспорту Администрации Бийского района» в сфере выдачи разрешений, размещения и эксплуатации рекламных конструкций
	1. Отдел архитектуры и градостроительства МКУ «Управление по жилищно-коммунальному, дорожному хозяйству, газификации и транспорту Администрации Бийского района»:

осуществляет единую политику, направленную на формирование благоприятной архитектурной и информационной среды территории, в вопросах, касающихся размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

подготавливает необходимые документы в целях выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

осуществляет учет и инвентаризацию рекламных конструкций;

осуществляет в приделах своей компетенции контроль за соблюдением требований, предъявляемых к размещению и эксплуатации рекламных конструкций, установленных настоящими Правилами;

рассматривает вопрос о целесообразности принятия решения об аннулировании выданного разрешения, выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды в связи с нарушением порядка установки и (или) размещения и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

направляет требование владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, либо обращаются в суд о взыскании указанных расходов;

осуществляет иные полномочия в сфере размещения, эксплуатации наружной рекламы и информации, предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами.

1. Ответственность за нарушение порядка размещения и содержания рекламных конструкций
	1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1

к [Правилам](#sub_1000) размещения

 наружной рекламы

(Наименование органа уполномоченного на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения)



(должность уполномоченного лица органа местного самоуправления субъекта Российской Федерации)

Сведения о сертификате электронной подписи

(расшифровка подписи)

Приложение №2

к [Правилам](#sub_1000) размещения

 наружной рекламы

(Наименование органа уполномоченного на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения)

Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель:\_\_\_

Контактные данные

представителя:\_\_\_\_

 Тел.:\_\_\_\_

Эл. почта:

**РЕШЕНИЕ**

**об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций**

от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании уведомления от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_и в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-Ф3 «О рекламе» принято решение об аннулировании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность уполномоченного лица органа местного самоуправления субъекта Российской Федерации)

Сведения о сертификате электронной подписи

(расшифровка подписи)

Приложение №3

к [Правилам](#sub_1000) размещения

 наружной рекламы

(Наименование органа уполномоченного на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на соответствующей территории, аннулирование такого разрешения)

Кому:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ИНН:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Представитель:\_\_\_

Контактные данные

представителя:\_\_\_\_

 Тел.:\_\_\_\_

Эл. почта:

**РЕШЕНИЕ**

**об отказе в предоставлении услуги**

№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

На основании поступившего запроса, зарегистрированного\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ , принято решение об отказе в приеме документов/об отказе в предоставлении услуги по следующим основаниям:

Разъяснение причин отказа:

Вы вправе повторно обратиться в уполномоченный орган с заявлением о предоставлении услуги после устранения указанных нарушений.

Данный отказ может быть обжалован в досудебном порядке путем направления жалобы в уполномоченный орган, а также в судебном порядке. (должность уполномоченного лица органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации)

Сведения о сертификате электронной подписи

 (расшифровка подписи)