**БИЙСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ**

**АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

# Р Е Ш Е Н И Е

**23 августа 2019 г. № 157**

г. Бийск

# Об утверждении Правил распространения наружной

# рекламы на территории

# муниципального образования

# Бийский район Алтайского края

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ "Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации", протестом прокуратуры Бийского района № 01-06-2013/319 от 22.02.2013 г. Бийский районный Совет народных депутатов,

Р Е Ш И Л:

1.Признать утратившим силу решение Бийского районного Совета народных депутатов Алтайского края от 25.06.2013 г. № 50-сд «Об утверждении [Правил](#sub_3000) распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края».

2.Утвердить [Правила](#sub_3000) распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края.

3.Опубликовать настоящее решение в газете "Моя Земля" Бийского района.

Председатель Бийского районного

Совета народных депутатов С.В. Демиденко

# УТВЕРЖДЕНЫ

решением Бийского районного

Совета народных депутатов

# от 23.08.2019 г. № 157

# Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края

# 1. Общие положения

* 1. Правила размещения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края (далее – Правила) разработаны с целью формирования благоприятной архитектурной среды и информационной среды Бийского района.
  2. Настоящие Правила разработаны на основании федеральных законов от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Градостроительного кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, определяющих требования к размещению, эксплуатации наружной рекламы и информации.
  3. Соблюдение настоящих Правил обязательно для всех юридических лиц, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, а также для физических лиц и индивидуальных предпринимателей при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края.
  4. В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

наружная реклама – рекламная информация, распространяемая на рекламных конструкциях стабильного территориального размещения;

рекламное место – поверхность здания, сооружений, иных объектов или земельных участков, используемая для размещения на ней рекламной конструкции;

разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции – документ, дающий право на размещение (установку и эксплуатацию) рекламной конструкции;

заявитель – физическое или юридическое лицо (индивидуальный предприниматель), осуществляющее деятельность, связанную с оформлением и получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

уполномоченный орган – «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края», осуществляющий в пределах своих полномочий выдачу разрешений, согласований, предписаний в сфере размещения, эксплуатации рекламных и информационных конструкций;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель) – собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

рекламные конструкции – щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта (типы рекламных конструкций);

временные рекламные конструкции – рекламные конструкции, срок размещений которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более, чем двенадцать месяцев;

социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно-полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

архитектурный облик – градостроительный ансамбль, его внешний и внутренний вид, пространственная, планировочная и функциональная организация. Архитектурный облик (архитектурное решение объекта) зафиксирован в архитектурной части документов, необходимых для строительства, и реализованный в построенных архитектурных объектах;

паспорт рекламного места – пакет документов, подтверждающий согласование размещения конкретной рекламной конструкции в государственных и муниципальных органах и организациях.

1. Общие требования, предъявляемые к рекламным конструкциям
   1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Алтайского края или муниципальной собственности, осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, утверждаемой Администрацией Бийского района Алтайского края.
   2. Распространение наружной рекламы с использованием рекламной конструкции стабильного территориального размещения осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящих Правил.
   3. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.
   4. До вступления в силу соответствующего технического регламента к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».
   5. Рекламные конструкции и их размещение должны отвечать следующим требованиям:

гармонично вписываться в элементы архитектуры и внешнее благоустройство улиц, площадей, зданий и сооружений, а также элементы озеленения и цветочного оформления территории Бийского района;

быть безопасными, спроектированными, изготовленными и установленными в соответствии с действующими нормами и правилами;

конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация – требованиям Правил эксплуатации и технике безопасности;

иметь маркировку (с указанием владельца рекламной конструкции и номера его телефона). размер текста должен позволять его прочтение с ближайшего тротуара или полосы движения транспортных средств;

при выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций, должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с ее фундаментом;

фундаменты рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций без заглубленного фундамента не допускается, если иное не предусмотрено проектом рекламной конструкции;

при размещении на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений рекламные конструкции должны размещаться в местах, предусмотренных проектом зданий, строений, сооружений. В случае проектирования размещения рекламной конструкции вновь, рекламные конструкции не должны нарушать архитектурно-художественный облик, создавать помехи при эксплуатации зданий, строений, сооружений, а также для эксплуатации систем технического обеспечения;

расстояние между вновь установленными рекламными конструкциями должно соответствовать действующим на момент установки нормам и правилам;

в пешеходных зонах улиц и площадей, на территории парков должны устанавливаться рекламные конструкции с единым стилистическим решением.

* 1. Рекламные конструкции и их размещение не должны:

нарушать архитектурно-художественный облик;

эксплуатироваться без рекламных или информационных сообщений более одного месяца;

создавать помехи для прохода пешеходов и механизированной уборки улиц и тротуаров, а также для выкашивания травы.

* 1. Временные рекламные конструкции могут размещаться в пешеходной зоне только в часы работы организаций и должны располагаться у входа в здание организации таким образом, чтобы для их восприятия пешеходы не были вынуждены выходить на проезжую часть.
  2. Размещение рекламных и информационных конструкций на зданиях памятниках архитектуры должно соответствовать действующему законодательству об охране и использовании памятников истории и культуры.
  3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в порядке и на условиях, установленных действующим законодательством.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на зданиях, строениях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, являющимся муниципальной собственностью, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

1. Размещение информации, не содержащей сведений

рекламного характера

* 1. Информация, адресованная не определенному кругу лиц и не направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования и (или) его продвижению на рынке, не является рекламой. Получение разрешения на установку и эксплуатацию информационной конструкции и уплата государственной пошлины не требуется.
  2. К информационным конструкция относятся:

конструкции с информацией, предназначенной для регулирования дорожного движения;

знаки информирования об объектах притяжения, установленные государственным стандартом РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

вывески, содержащие информацию согласно Закону Российской Федерации от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей», (информация о фирменном наименовании организации, месте ее нахождения (адрес), режим ее работы);

учрежденческие доски, размещаемые на фасадах зданий.

1. Порядок оформления и выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
   1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на ее установку, которое выдается уполномоченным органом «Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края».
   2. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, которые установлены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах. Взимание дополнительных платежей, помимо государственной пошлины, за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершения иных, связанных с выдачей разрешения действий, не допускается. Уплата государственной пошлины осуществляется заявителем до подачи заявления на получение разрешения.
   3. Для получения разрешения заявитель подает в «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» заявление.

К заявлению прилагаются:

копия документа, удостоверяющего личность заявителя – для физического лица;

письменное согласие собственника или иного указанного в [частях 5](consultantplus://offline/ref=C47F5E0046FE2118445C5097FA634265DDD547EB7B059F68A59DCA9E69724EA095B27EC0DF984739Z3c2K), 6, [7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=C47F5E0046FE2118445C5097FA634265DDD547EB7B059F68A59DCA9E69724EA095B27EC0DF984238Z3c0K) Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

Уполномоченный орган получает путем межведомственного информационного взаимодействия следующие документы:

данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя;

сведения о согласии собственника или иного указанного в [частях 5](consultantplus://offline/ref=C47F5E0046FE2118445C5097FA634265DDD547EB7B059F68A59DCA9E69724EA095B27EC0DF984739Z3c2K), 6, [7 статьи 19](consultantplus://offline/ref=C47F5E0046FE2118445C5097FA634265DDD547EB7B059F68A59DCA9E69724EA095B27EC0DF984238Z3c0K) Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, в случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности;

сведения об уплате государственной пошлины;

сведения, содержащиеся в Едином государственном реестре недвижимости о праве собственности на недвижимое имущество, к которому планируется присоединение рекламной конструкции.

Указанные в настоящем пункте документы могут быть представлены заявителем по собственной инициативе.

Днем подачи заявления считается день предоставления полного пакета документов, предусмотренных настоящим пунктом Правил, обязанность предоставления которых возложена на заявителя.

* 1. «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» самостоятельно согласовывает проект размещения с иными уполномоченными органами и организациями, согласование с которыми необходимо для принятия решения о выдаче разрешения.
  2. В случае принятия уполномоченным органом, осуществляющим согласование, решения об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции, он выдает мотивированное заключение с указанием оснований отказа в согласовании.

Решение об отказе в согласовании места размещения рекламной конструкции принимается «Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» в случае, если место размещения рекламной конструкции не соответствует требованиям государственного стандарта РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», иным нормативным правовым актам, определяющим требования к размещению, эксплуатации наружной рекламы и информации, настоящим Правилам.

* 1. Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. При обращении за получением разрешения собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Правительством Алтайского края и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции – на срок указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.
  2. В разрешении указывается: номер и дата регистрации заявления, владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, площадь ее информационного поля, площадь земельного участка, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган выдавший разрешение, номер и дата выдачи.
  3. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято «Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» исключительно по следующим основаниям:

несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламной конструкции (в случае, если место установки рекламной конструкции определяется схемой размещения рекламной конструкции);

нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятники истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона « О рекламе».

* 1. «Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» решение об аннулировании разрешения принимаются:

в течении месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

в течении месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

в случае, если рекламная конструкция не установлена в течении года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона « О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона « О рекламе».

* 1. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

несоответствие рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

иных случаях, в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

* 1. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания уполномоченным «Отделом архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течении трех дней со дня выдачи указанного предписания.
  2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течении месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.
  3. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию «Отдела архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.
  4. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 4.12., ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию «Отдела архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.
  5. При невыполнении обязанности по удалению размещенной информации на рекламной конструкции в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества, владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

1. Обязанности владельцев рекламных конструкций
   1. Владельцы рекламных конструкций обязаны хранить оригиналы документов, подтверждающих правомерность их размещения и эксплуатации.
   2. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан в течении месяца демонтировать рекламную конструкцию.
   3. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомить «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района» обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течении десяти дней с момента возникновения указанных выше обстоятельств.
   4. Установка рекламной конструкции, связанная с разрыванием грунта, а также ее эксплуатация, допускается только при условии выполнения работ по благоустройству территории, непосредственно прилегающей к месту размещения рекламной конструкции. Нарушенное при установке или демонтаже рекламной конструкции дорожное покрытие, тротуар, газон, фасад здания должны быть восстановлены владельцем рекламной конструкции в том виде, каким оно было до установки рекламной конструкции, с использованием аналогичных материалов и технологий.
   5. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечить:

содержание рекламной конструкции в исправном состоянии;

своевременное и качественное проведение технического обслуживания, ремонта, обеспечивающих безопасность эксплуатации рекламной конструкции;

охрану окружающей среды при эксплуатации рекламной конструкции;

безопасное проведение работ по монтажу (демонтажу) соответствующей рекламной конструкции.

1. Полномочия «Отдела архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края» в сфере выдачи разрешений, размещения и эксплуатации рекламных конструкций
   1. «Отдел архитектуры и градостроительства Администрации Бийского района Алтайского края»:

осуществляет единую политику, направленную на формирование благоприятной архитектурной и информационной среды территории, в вопросах, касающихся размещения и эксплуатации рекламных конструкций;

осуществляет согласование проектов размещения наружной рекламы, информационных конструкций;

оформляет и выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

осуществляет учет и инвентаризацию рекламных конструкций;

осуществляет в приделах своей компетенции контроль за соблюдением требований, предъявляемых к размещению т эксплуатации рекламных конструкций, установленных настоящими Правилами;

принимает решение об аннулировании выданного им разрешения, выдает предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек;

осуществляет сбор, подготовку и направление материалов в антимонопольный орган, в суды, арбитражные суды в связи с нарушением порядка установки и (или) размещения и (или) эксплуатации рекламных конструкций;

направляет требование владельцу рекламной конструкции либо собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, о возмещении расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции, либо обращаются в суд о взыскании указанных расходов;

осуществляет иные полномочия в сфере размещения, эксплуатации наружной рекламы и информации, предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами.

1. Ответственность за нарушение порядка размещения и содержания рекламных конструкций
   1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение требований настоящих Правил владельцы рекламных конструкций несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

Приложение №1

к [Правилам](#sub_1000) распространения

наружной рекламы

Полное юридическое название организации

Банковские реквизиты

Юридический и фактический адрес

Ф.И.О. директора

телефон/ факс

Ф.И.О. представителя организации

Исходящий №\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_

# Заявление

**на распространение наружной рекламы**

Просим разрешить размещение объекта наружной рекламы (информации):

Средство \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(рекламная конструкция, вывеска, указатель, световой короб, щит и т.д.)

Адрес размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(населенный пункт, улица, ближайший N дома)

Место размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(отдельностоящий, фасад здания, световая опора и т.д.)

Основной текст ( \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ )

Размеры \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (в метрах)

Количество сторон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(односторонний, двусторонний щит и т.д.)

Наличие освещенности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(освещен, не освещен).

Срок размещения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(количество месяцев, начальная и конечная дата)

Дополнительная привязка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(заполняется управлением)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи) (дата)

**Приложение:**

Приложение №2

к [Правилам](#sub_1000) распространения

наружной рекламы

# Разрешение № \_\_\_\_\_\_\_ на распространение наружной рекламы

"\_\_\_\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.

Администрация Бийского района, в лице\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_на основании Правил распространения наружной рекламы рассмотрев представленные заявителем (рекламораспространителем) заявление и пакет документов:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разрешает

Заявителю \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

распространение наружной рекламы:

адрес распространения:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

средство наружной рекламы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

основные размеры рекламного поля:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_метров, в соответствии с представленными документами.

Срок действия разрешения: с\_\_\_\_\_\_\_\_\_по\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Приложение:**

1. Эскиз наружной рекламы с подлинными согласованиями.

2. Другие представленные документы.

3. Счет от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№\_\_\_\_\_на оплату государственной пошлины за выдачу разрешения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (расшифровка подписи)

М.П.

Разрешение получил и с условиями распространения рекламы ознакомлен,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Подпись лица, получившего данное разрешение) (Ф.И.О.) (должность)

Дата:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

КАРТОЧКА

согласования проекта решения районного

Совета народных депутатов

Об утверждении Правил распространения наружной рекламы на территории муниципального образования Бийский район Алтайского края

23 августа 2019 г. № \_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **должность, фамилия , инициалы** | **роспись** | **дата**  **согласования** |
| 2 | Председатель правового комитета Н.Э. Лямкина |  |  |
| Начальники отделов, председатели комитетов администрации района, руководители предприятий, учреждений: | | | |
| 1 | Заместитель Главы Администрации Бийского района, начальник управления по ЖКХ Ю.А. Анищенко |  |  |
| 2 | Председатель постоянной комиссии по вопросам правопорядка и законности Яшнов И.И. |  |  |